68° CONGRESSO NAZIONALE FIMMG

La tecnologia nello studio del medico di famiglia: coniugare approccio olistico e high-tech

presenta il II° Congresso Nazionale della SIMPeSV

IL MMG NELL'ALIMENTAZIONE E NELLE PATOLOGIE CORRELATE

ALIMENTAZIONE E COUNSELING

LE TRAPPOLE DELLA COMUNICAZIONE

DANIELA LIVADIOTTI

Roma, 04-09 novembre 2013

FIMMG

SIMPeSV Società Italiana di Medicina di Prevenzione e degli Stili di Vita

PER COMUNICARE MEGLIO OCCORRE…

1. Comprendere la complessità e la problematicità della comunicazione

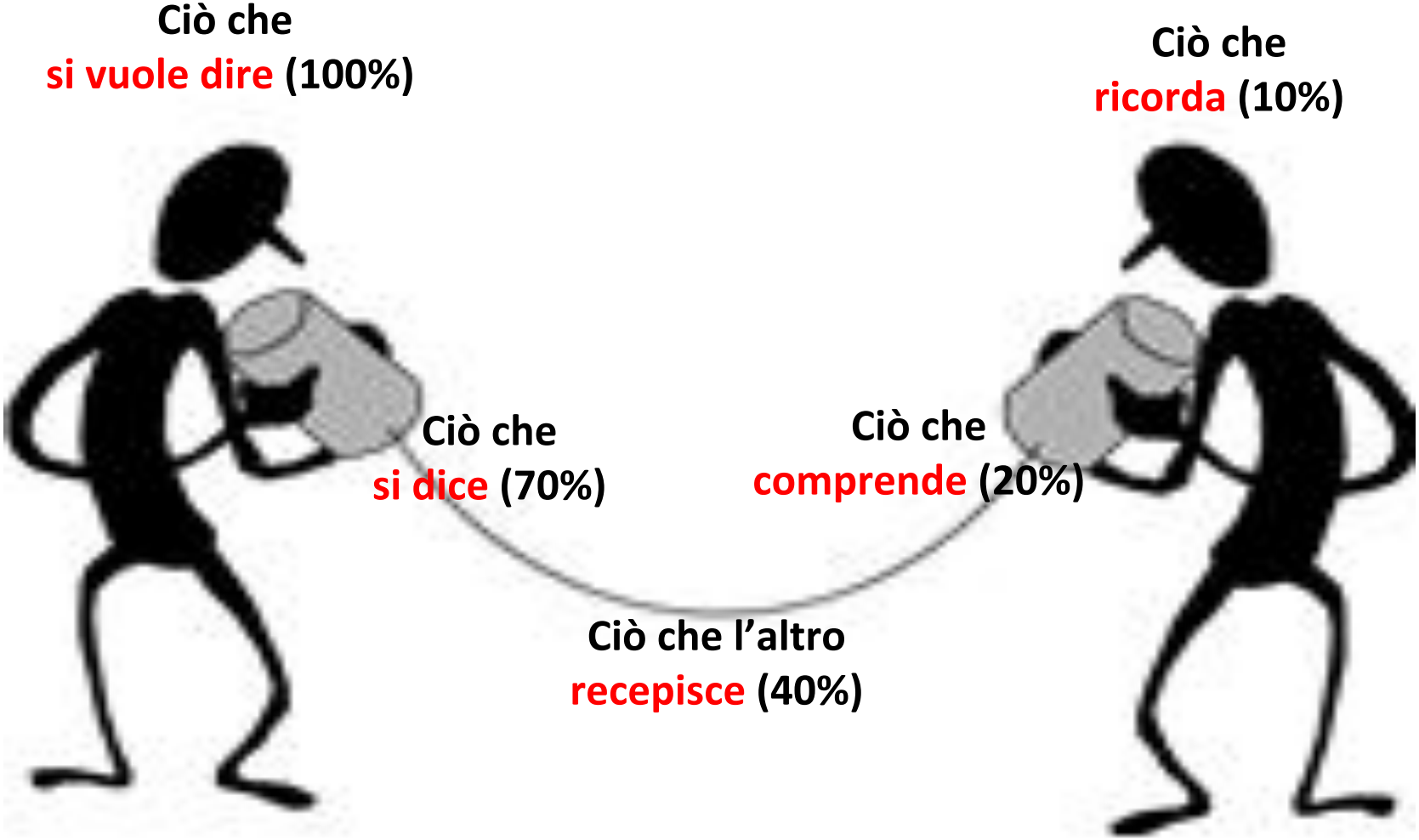
2. Conoscere le trappole della comunicazione

3. Adottare con sistematicità alcuni accorgimenti pratici

La comunicazione è….un colabrodo

(Umberto Eco)

L'ARCO DI DISTORSIONE



Konrad Lorenz

Dire non significa essere ascoltati
Ascoltare non significa capire
Capire non significa essere d'accordo
Essere d'accordo non significa fare

Tra quello che penso
Quello che voglio dire

Attività prelocutoria

Quello che voglio dire
Quello che dico

Controllo epitestuale

Quello che voi sentite
Quello che capite
Quello che ricordate

Decodifica fonologica, sintattica e semantica

*ci sono **MOLTE** possibilità di.....*
non intendersi!

UN ESEMPIO….

FIORI ROSA
FIORI DI
DI PESCO

+ O +

LE SCORCIATOIE COGNITIVE

- Generalizzazioni
- Deformazioni
- Cancellazioni
- Invenzioni

LA SINDROME S.F.I.T.

S *tanchi*

F *rettolosi*

I *rritabili*

T *raditi e traditori*

F. Muzzarelli : *Guidare l'apprendimento*. Ed. Feltrinelli

TRAPPOLE DELLA COMUNICAZIONE

"Modalità comunicative che, a dispetto delle buone intenzioni iniziali, si rivelano controproducenti per lo stesso emittente e per l'efficacia dell'interazione comunicativa"

W.R.Miller e S.Rollnick, 1991

TRAPPOLA DELL'INVESTIGAZIONE

- Basata su molte domande del medico
- Stile "interrogatorio"
- Passivizzazione del paziente

TRAPPOLA DEL CONFRONTO- NEGAZIONE

- Medico e paziente si schierano su due fronti opposti
- Il medico insiste per il cambiamento e tenta di forzare le resistenze del paziente
- Il paziente si oppone apertamente

TRAPPOLA DELL'ETICHETTATURA

Può nascondere il tentativo da parte del medico di affermare:

- Il proprio controllo
- La propria competenza
- Il diritto di giudicare

TRAPPOLA DEL BIASIMO

- Il medico cerca di favorire il cambiamento mettendo in crisi il paziente attraverso un atteggiamento di critica

- L'idea è che il cambiamento possa avvenire se il paziente "tocca il fondo"

TRAPPOLA DELL'ESPERTO

- Il medico conosce le risposte ai problemi
- Offre consigli non richiesti
- Suggerisce la soluzione

ACCORGIMENTI PER COMUNICARE EFFICACEMENTE

GIUSTO ATTEGGIAMENTO MENTALE

FATTORI DI COMPENSIBILITA'

IL GIUSTO ATTEGGIAMENTO MENTALE

1. Ascoltare prima di dire o fare
2. Essere disposti a credere che ciò che dice l'altro ha un senso
3. Non convincersi troppo presto di aver capito tutto
4. Non dare mai nulla per scontato
5. Non dare giudizi di valore
6. Non contrapporsi

FATTORI DI COMPRENSIBILITA'

1. SEMPLICITA'
2. ORDINE
3. BREVITA'
4. CONCRETEZZA

comunicare
GRAZIE!