

## **L'ALIMENTAZIONE E I MEDIA: DALL'INFORMAZIONE ALLA CORRETTEZZA SCIENTIFICA**

### **introduzione**

- In due anni piu' di 500 lanci di agenzia su alimentazione e salute
- Non ruolo di censore su come mass media si sono comportati ma riflessioni e suggerimenti sul nostro lavoro di fronte a una delle aree informative fondamentali (alimentazione ) per la salute delle persone
- Porre all'attenzione punti di debolezza e opportunita' che abbiamo di fronte

### **Due aree dell'informazione su alimentazione**

- Finalizzata a conoscere capacita' nutritive, preventive, curative; legame con educazione alimentare e sanitaria
- (crescente presenza dell'industria per alimenti arricchiti, probiotici, integratori...)
- Sicurezza degli alimenti, dei processi produttivi;
- rischi e pericoli;
- Situazioni di crisi

### **Quali sono gli ingredienti per informazione**

- **Le conoscenze medico-scientifiche:**
  1. Fonti istituzionali credibili
  2. Dati affidabili da parte comunita' scientifica
  3. Identificazioni delle cause
  4. Individuazione dei fattori di rischio
  5. Linee guida per cambiare comportamenti

### **Punti debolezza/opportunita'**

- Troppe voci e non tutte con titolarita' per parlare in modo approfondito
- Tentazione di cavalcare , amplificare problemi
- Overdose di dati e informazioni che disorientano invece che orientare
- Linguaggio impreciso e confuso
- Media non sono avversari ma partner per veicolare informazione corretta e in particolare in situazioni di crisi
- Valorizzare i centri di ricerca e le istituzioni competenti
- La rete di professionisti regionali e nazionali

\*\*\*

### **Cosa e' emergenza?**

- Evento improvviso che mette in pericolo la salute di persone e popolazione e crea allarme
- Sars, aviaria, latte contaminato, ritiro vaccino, bioterrorismo, gravi infezioni nosocomiali
- vicenda di Bella
- Incidenti sanitari non occasionali ( valvole cuore)

- Episodi di malasanita' ripetuti
- Mucca pazza
- Epidemia di malattie infettive
- Rifiuti

### **'CRISI' e rapporto di fiducia con i mass media**

- Una situazione di crisi / emergenza informativa e' la cartina al tornasole di cio' che si e' costruito prima
- Il rapporto di fiducia costruito nella fase precedente e la credibilita' alimentata attraverso un'informazione trasparente, corretta, omogenea, giocano un ruolo determinante per affrontare i temi
- L'obiettivo generale della comunicazione in emergenza e' aiutare il pubblico a poter gestire consapevolmente la preoccupazione evitando che si trasformi in paura incontrollata (panico) o in un atteggiamento di completa noncuranza. La preoccupazione o la paura vanno orientate verso un'appropriata vigilanza, un apprendimento attento e una preparazione costruttiva

### **Informare per far cambiare comportamenti**

- Di fronte ad un rischio nuovo e improvviso spesso per paura si cambiano i comportamenti.
- Di fronte ad un rischio noto quantificato e individuale (fumo, alcol , colesterolo elevato ecc) le paure non funzionano e si continuano stili di vita sbagliati.
- L'informazione credibile per dare consapevolezza sui problemi da risolvere

### **Rapporto operatore sanitario - giornalista**

- Diventare fonte affidabile
- Conoscere tempi dell'informazione
- Avere disponibilita' e accessibilita' ad essere interpellato
- Parlare un linguaggio semplice ed efficace
- Disporre di dati aggiornati
- Scusarsi se e' stato compiuto un errore

1. avere fonti affidabili
2. avere in tempi rapidi notizie verificate
3. avere dati su diverse tematiche
4. Chiedere aiuto per comprendere vicende complesse e specialistiche

### **Alcuni principi 'sempreverdi' della nostra professione**

- Indipendenza, completezza, imparzialita' e obiettivita' dell'informazione
- Pluralismo delle voci e' ricchezza ma non va messo tutto sullo stesso piano
- Informazione e' diritto per la comunita' ma deve essere corretta, trasparente, controllata, attendibile, che tenda alla ricerca della verita', e la notizia non prevalga sulla verita' dei fatti.

Dott. Francesco Marabotto